

Avis d'appel d'offres ouvert pour le recrutement d'un Directeur Marketing et Communication (H/F)

Life Way SA désire recruter un Directeur Marketing et Communication. Sous la supervision directe du Directeur Général le Directeur Marketing et Communication a en charge l'élaboration et le pilotage de la stratégie de communication et marketing de l'ensemble de l'entreprise Life Way SA.

Poste : Directeur Marketing et Communication

Département : Administration et Finances

Superviseur : DG

Lieu d'affectation : Buringa, Bubanza/Burundi

Durée du contrat : Indéterminée avec une période d'essai de 6 mois

Description de la Société Life Way

La société Life Way SA est une entreprise de droit burundais, Enregistrée sous le Registre de Commerce (RC), RC N° : 12 118/18 en date du 19/6/2018. Entreprise du secteur de l'agro-alimentaire, La société Life Way SA, ambitionne de développer des produits de grande qualité et devenir un acteur de référence et incontournable dans le pays et dans la région.

Life Way SA comprend cinq composantes :

- La composante Sun way dont la mission est la formation en matière d'élevage et d'agri-business.
- La composante **Foseco** qui produit les aliments du bétail
- La composante Nobilis qui est une pharmacie des médicaments, vaccins , matériels et autres produits vétérinaires,
- La composante **GREEN FARM**, qui est une ferme d'élevage laitier,
- La composante Sea Sky dont l'activité principale est la transformation du lait. Avec une capacité de production journalière de 40.000 litres au début, la **laiterie** produira du lait stérilisé dit « **lait UHT** » du lait pasteurisé, le yaourt ainsi que des sous-produits laitiers comme les crèmes, le beurre, le fromage etc.

Responsabilités du Directeur Marketing et Communication

- ✓ Elaborer les orientations stratégiques de communication et marketing
- ✓ Accompagner la Direction Générale dans la réflexion stratégique
- ✓ Réalisation des briefs marketing des opérations commerciales
- ✓ Définir le plan de communication annuel
- ✓ Appuyer la création et la production de supports de communication
- ✓ Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise

- ✓ Piloter l'organisation des événements internes et externes
- ✓ Gérer le budget alloué à la Communication et marketing
- ✓ Manager le Service Marketing Communication et animer l'équipe communication marketing

Profil et compétences recherchés

Niveau d'étude : Bac +5 et plus

Expérience : Expérience professionnelle de minimum 5 ans acquise dans le domaine du marketing et de la communication.

Compétences de :

- ✓ Communication,
- ✓ Créativité,
- ✓ Dynamisme,
- ✓ Sens aigu du détail,
- ✓ Capacité d'anticipation,
- ✓ Esprit d'équipe,
- ✓ Endurance et agilité
- ✓ Force de conviction
- ✓ Maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit

Dépôt des dossiers de candidature

- Les dossiers de candidature comprenant une lettre de demande d'emploi sont adressée au Directeur Général de LIFE WAY SA sont envoyés électroniquement à l'adresse : recruit.lwco@lifewayco.bi

- Le dossier de candidature doit également comprendre :
 - Une attestation de non poursuite judiciaire
 - Une photocopie du diplôme certifiée conforme à l'originale
 - CV détaillé et actualisé
 - Les attestations des services rendus
 - Au moins deux personnes de référence avec leurs coordonnées de contact
 - Photocopie de la carte d'identité

Date limite de dépôt : Mercredi le 12 Juillet 2023 à 17h00.